

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
(Acuerdo número 02532LMYP210524)



Lista de asignaturas o Unidades de Aprendizaje	
1er Cuatrimestre	ADMINISTRACION
	CONTABILIDAD
	ECONOMIA
	MERCADOTECNIA I
2° Cuatrimestre	COMPUTACION PARA NEGOCIOS
	INGLES I
	DERECHO LABORAL
	MERCADOTECNIA II
3° Cuatrimestre	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
	CONTABILIDAD DE COSTOS
	INGLES II
	REGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
4° Cuatrimestre	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
	ADMINISTRACION FINANCIERA
	MERCADOTECNIA EN INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS
	INGLES III
5to. Cuatrimestre	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
	FILOSOFIA DE LA CALIDAD
	INGLES IV
	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

6° Cuatrimestre	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
	DESARROLLO DE PROYECTOS
	MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	MERCADOTECNIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
7° Cuatrimestre	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO
	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
	PROMOCIÓN DE VENTAS
	SEMINARIO DE COMERCIO REGIONAL
8° Cuatrimestre	ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA
	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
9° Cuatrimestre	AUDITORIAS INTERNAS
	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL
	PUBLICIDAD